



# LEVERINGSVOORWAARDEN

## LEVERINGSVOORWAARDEN RECLAMEBUREAU HOLLAND

### Artikel 1. Algemeen

1. Deze algemene voorwaarden gelden voor elke aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Reclamebureau Holland en een wederpartij tenzij afwijkingen uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
2. Onder "wederpartij" wordt verstaan: iedere (rechts)persoon die met Reclamebureau Holland een overeenkomst heeft afgesloten of wenst af te sluiten of voor wie Reclamebureau Holland een aanbieding doet of een leverantie of prestatie verricht, alsmede diens vertegenwoordiger(s), gemachtigde(n), rechtverkrijgende(n) en erfgenamen.
3. Eventuele toepasselijkheid van algemene (leverings- en/of betalings)voorwaarden van een wederpartij wordt uitdrukkelijk afgewezen voor zover deze strijdig zijn met onderhavige voorwaarden.

### Artikel 2. Offertes

1. Alle offertes – in welke vorm dan ook – zijn vrijblijvend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen.
2. De in de offertes genoemde prijzen zijn in euro's en exclusief BTW tenzij uit de offerte uitdrukkelijk anders blijkt.

### Artikel 3. Overeenkomsten

1. De overeenkomst komt, behoudens het in lid 5 van dit artikel bepaalde, eerst tot stand door een schriftelijke bevestiging door Reclamebureau Holland van het door de wederpartij geaccepteerde aanbod van Reclamebureau Holland. De overeenkomst wordt geacht tot stand te zijn gekomen op de datum die op voornoemde bevestiging staat vermeld, of op elk eerder moment dat de werkzaamheden in overleg met opdrachtgever zijn gestart.
2. In de opdracht zal worden opgenomen een volledige omschrijving van de te leveren zaken en/of diensten, respectievelijk te (doen) verrichten werkzaamheden, de totale (koop)prijs en de termijn waarbinnen de levering/werkzaamheden zal/zullen plaatsvinden.
3. De opdrachtbevestiging wordt geacht de overeenkomst juist en volledig weer te geven, tenzij de wederpartij daartegen onmiddellijk schriftelijk geprotesteerd heeft.
4. Latere mondeling of schriftelijk overeengekomen wijzigingen in de overeenkomst gelden slechts indien zij schriftelijk door Reclamebureau Holland zijn bevestigd.
5. Voor werkzaamheden waarvoor naar hun aard en omvang geen offerte c.q. opdracht bevestiging wordt verzonden, dan wel in geval van afroeporders c.q. deelleveringen wordt de factuur tevens als opdrachtbevestiging beschouwd, welke ook geacht wordt de overeenkomst juist en volledig weer te geven.
6. Indien de wederpartij na het tot stand komen van de overeenkomst maar vóór de levering, respectievelijk uitvoering van de overeengekomen prijs (inclusief BTW) van dat deel van de overeenkomst welke de wederpartij wenst te geschieden bij aangetekend schrijven van de wederpartij aan Reclamebureau Holland.

#### Artikel 4. Prijswijzigingen

Indien na het tot stand komen van de overeenkomst tot levering van zaken maar voor de levering een wijziging optreedt in de prijzen van fabrikanten of leveranciers die aan Reclamebureau Holland worden doorberekend of indien er andere kostprijsverhogende factoren optreden, is Reclamebureau Holland gerechtigd om de overeengekomen prijs dienovereenkomstig te verhogen, mits de wederpartij onmiddellijk hiervan op de hoogte wordt gesteld. In onderhavige gevallen zal de wederpartij gerechtigd zijn de overeenkomst te ontbinden, behoudens het door Reclamebureau Holland reeds gepresteerde, waarvoor de eerder overeengekomen prijzen zullen gelden. Het artikel 3.6 bepaalde is in dergelijke gevallen niet van toepassing.

#### Artikel 5. Eigendomsvoorbehoud

1. Alle intellectuele of creatieve zaken waarop een overeenkomst betrekking heeft, blijven, tenzij nadrukkelijk en schriftelijk anders is overeengekomen, volledig eigendom van Reclamebureau Holland met alle rechten van dien.
2. Reclamebureau Holland behoudt op al hetgeen vóór, tijdens of ná de overeenkomst met de wederpartij door Reclamebureau Holland wordt vervaardigd, alle intellectuele eigendomsrechten. Reclamebureau Holland is nimmer gehouden broncodes af te geven.
3. De wederpartij staat er voor in dat Reclamebureau Holland door het uitvoeren van de overeenkomst(en) geen inbreuk maakt op intellectuele eigendomsrechten van derden. De wederpartij vrijwaart Reclamebureau Holland voor eventuele aanspraken ter zake en zal alle kosten, schade en rente ter zake vergoeden.
4. Al hetgeen door Reclamebureau Holland aan de wederpartij is verstrekt of geleverd, in het bijzonder doch niet uitsluitend tekeningen, berekeningen, computerprogrammatuur, afbeeldingen, teksten, blijft eigendom van Reclamebureau Holland en mag niet zonder schriftelijke toestemming van Reclamebureau Holland door de wederpartij aan anderen verstrekt, geleverd of in gebruik worden gegeven.
5. Bij oneigenlijk gebruik van intellectueel of creatief eigendom van Reclamebureau Holland door de wederpartij, is Reclamebureau Holland behouden de wederpartij een schade-vergoeding op te leggen. De hoogte van de schadevergoeding wordt door Reclamebureau Holland vastgesteld. De eigendomsrechten blijven ook in zulke gevallen aan Reclamebureau Holland.

#### Artikel 6. Meer- en minder werk, extra kosten

1. De wederpartij heeft het recht voor of tijdens de uitvoering van het werk hierin wijzigingen op te dragen. Slechts meerwerk, dat als zodanig is opgedragen, zal voor uitvoering en verrekening in aanmerking komen. Meerwerk zal Reclamebureau Holland schriftelijk worden opgedragen; het gemis van een schriftelijke opdracht laat onverlet de aanspraken van de wederpartij op de uitvoering respectievelijk van Reclamebureau Holland op verrekening daarvan, indien en voor zover door andere middelen zal worden bewezen dat het meerwerk als zodanig is opgedragen.
2. Reclamebureau Holland heeft het recht kosten welke voor haar door de hierna te noemen oorzaken ontstaan aan de wederpartij in rekening te brengen:
  - a) Wanneer de werkzaamheden door oorzaken buiten de schuld van Reclamebureau Holland worden verzwaard of niet normaal en zonder onderbreking kunnen geschieden.
  - b) Wanneer overheidsvoorschriften, welke ten tijde van het afsluiten der overeenkomst van Reclamebureau Holland met de wederpartij niet bekend waren of bekend konden zijn, van kracht worden.

### Artikel 7. Levering

1. De prijs van alle door Reclamebureau Holland te leveren goederen is berekend voor levering franco tot de overeengekomen plaats van levering, indien het transport door eigen vervoer plaats vindt. Indien de plaats van levering niet door het treffen van bijzondere maatregelen redelijkerwijs bereikbaar is, e.e.a. naar het oordeel van Reclamebureau Holland, kan Reclamebureau Holland vergoeding vorderen van extra kosten.
2. Bij franco levering wordt steeds de goedkoopste wijze van verzending gevolgd, tenzij vooraf anders is overeengekomen. Bij elke andere wijze van verzending komen de meerdere kosten ten laste van de wederpartij.
3. De goederen reizen bij transport door derden voor rekening en risico van de wederpartij, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
4. De levertijd is ten allen tijde de vermoedelijke tijd van levering tenzij schriftelijk een vaste levertijd is overeengekomen. Bij overschrijding van de vermoedelijke levertijd is Reclamebureau Holland een termijn gegund alsnog te leveren. Deze nadere termijn is gelijk aan de oorspronkelijke vermoedelijke termijn, met een maximum van vier weken.
5. Bij overschrijding van deze nadere termijn of een eventueel overeengekomen vaste termijn is de wederpartij gerechtigd de overeenkomst te ontbinden.
6. Reclamebureau Holland sluit elke aansprakelijkheid voor eventuele schade als gevolg van overschrijding van vaste of vermoedelijke leveringstermijn uit, indien de wederpartij Reclamebureau Holland niet per aangetekend schrijven in gebreke heeft gesteld. Deze ingebreke-stelling dient te geschieden binnen zeven dagen na de overschrijding van de fatale leveringstermijn. Bij zo'n ingebrekestelling dient de opdrachtgever Reclamebureau Holland nog eenmaal in de gelegenheid te stellen om binnen een redelijke termijn alsnog haar verplichtingen tot levering na te komen.

### Artikel 8. Reclames

1. De wederpartij is verplicht terstond – of zo spoedig als mogelijk – na ontvangst van de geleverde zaken deze te controleren op eventuele tekorten en/of beschadigingen.
2. Bij constatering van zichtbare gebreken dient de wederpartij deze binnen acht dagen na de levering per aangetekend schrijven aan Reclamebureau Holland te melden.
3. Niet zichtbare gebreken dienen binnen acht dagen na ontdekking, doch uiterlijk binnen vier maanden na levering oer aangetekend schrijven aan Reclamebureau Holland te worden gemeld.
4. Ook indien de wederpartij conform de artikelen 8.2 en 8.3 tijdig reclameert is hij verplicht de overeengekomen prijs te betalen alsmede gedane bestellingen af te nemen. Indien er sprake is van gereede klachten zullen die zo spoedig mogelijk door Reclamebureau Holland worden verholpen dan wel zal middels een creditnota een korting op de overeengekomen prijs worden verstrekt. Retournering van geleverde zaken is slechts mogelijk na voorafgaande toestemming van Reclamebureau Holland.
5. De in de handel – meer speciaal de Grafische Industrie – gebruikelijke of geringe technische onvermijdbare afwijkingen in kwaliteit, kleur, omvang, gewicht uitvoering en dessin kunnen nummer gereclameerd worden.

### Artikel 9. Betaling

1. Tenzij anders is overeengekomen dient de betaling vooraf te geschieden à contant ten kantore van Reclamebureau Holland of middels storting of overmaking op een door Reclamebureau Holland aan te wijzen bank- of girorekening.
2. Indien betaling op termijn is overeengekomen dient betaling zonder korting of schuldvergelijking te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum.
3. De op de bankafschriften van Reclamebureau Holland aangegeven valutadatum geldt als betaaldatum.
4. Na het verstrijken van de betalingstermijn van 14 dagen is de wederpartij, zonder dat een nadere ingebrekestelling vereist zal zijn, in verzuim. Reclamebureau Holland is als dan gerechtigd een rente in rekening te brengen over het nog openstaande factuurbedrag, gelijk aan 1% per maand, waarbij een gedeelte van een maand als hele maand geldt, tot op het moment der algehele voldoening.

1. Indien Reclamebureau Holland genoodzaakt is de vordering ter incasso uit handen te geven aan een derde, zijn alle daaruit voortvloeiende binnen- en buitengerechtelijke kosten voor rekening van de wederpartij. De buitengerechtelijke kosten worden voor alsdan vastgesteld op 25% van de hoofdsom, met een minimum van 75 euro.
2. Alle door de wederpartij verrichtte betalingen strekken primair tot voldoening van eventueel verschuldigde rente en invorderingskosten, vervolgens ter voldoening van de oudst openstaande facturen.
3. Zonder opgaaf van redenen is Reclamebureau Holland bij het sluiten der overeenkomst gerechtigd een nader te bepalen aanbetsaling te verlangen.
4. In geval van liquidatie, faillissement of surseance van betaling, onder curatstelling of in geval van enig beslag op (een gedeelte van) de eigendommen van de wederpartij is Reclamebureau Holland onmiddellijk en zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist, gerechtigd alle verplichtingen van de wederpartij jegens Reclamebureau Holland op te eisen onverminderd het recht op vergoeding van kosten, schade en rente.

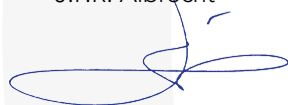
#### **Artikel 10. Aansprakelijkheid**

1. De wederpartij vrijwaart Reclamebureau Holland van elke aansprakelijkheid voor schade welke mocht ontstaan als gevolg van mogelijk onjuiste adviezen van Reclamebureau Holland. Een en ander behoudens opzet of grove schuld van de zijde van Reclamebureau Holland.
2. Eventuele aansprakelijkheid – behoudens artikel 10.1 – kon nooit meer bedragen dan hetgeen Reclamebureau Holland voor dat deel van haar diensten doorbelast aan haar opdrachtgever.
3. Reclamebureau Holland is nimmer aansprakelijk en evenmin verantwoordelijk voor fouten, welke door of namens de wederpartij niet verbeterd zijn in de van wederpartij afkomstige kopij, zet- of drukproeven dan wel briefing.
4. Reclamebureau Holland is zorgvuldig bij het vervaardigen van haar ontwerpen, en accepteert geen aansprakelijkheid bij eventueel gelijkende ontwerpen. Nadat de opdrachtgever haar ontwerp heeft goedgekeurd, liggen verantwoordelijk- en aansprakelijkheid bij de opdrachtgever. Reclamebureau Holland adviseert haar opdrachtgevers met klem betreffende ontwerpen (logo's, huisstijlen etc) juridisch te laten beschermen.
5. Reclamebureau Holland is niet aansprakelijk voor de gebruiksrechten en kwaliteit van het door opdrachtgever aangeleverd beeldmateriaal.
6. Nadat opdrachtgever accoord heeft gegeven op (druk)proeven vervalt de aansprakelijkheid van Reclamebureau Holland voor kwaliteitskwesties en eventuele financiële gevolgen daarvan.
7. Vooral inzake websites en andere virtuele of softwarematige producties is Reclamebureau Holland na oplevering/overdracht aan opdrachtgever niet verantwoordelijk voor storingen of disfunctionaliteiten.

#### **Artikel 11. Geschillen en toepasselijk recht**

1. Op alle geschillen tussen Reclamebureau Holland en een wederpartij is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. Alle geschillen die verband houden met overeenkomsten tussen Reclamebureau Holland en een wederpartij, waarop deze voorwaarden van toepassing zijn en welke niet tot de competentie van de kantonrechter behoren, zullen in eerste instantie worden onderworpen aan het oordeel van de bevoegde rechter binnen het arrondissement waar Reclamebureau Holland gevestigd zal zijn.

J.F.R. Albrecht



Bussum, 28 maart 2014

Gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 31034631